

Estudio de Caso

EEUU - Google

Observatorio Fedea de Redes de Nueva Generación en España

fedea

Estudio de Caso: Google - Estados Unidos

- **Nombre del proyecto:** Red experimental de fibra óptica.
 - **Descripción:** Despliegue de FTTH en algunas localidades de Estados Unidos.
 - **Cobertura:** Localidades interesadas en participar en el proyecto.
 - **Financiamiento:** Privado.
 - **Operación de la red:** Google.
-

Descripción del proyecto:

El 10 de febrero Google anunció sus planes de despliegue de una red de fibra óptica en algunas comunidades de los Estados Unidos. A través de esta red se ofrecerán velocidades de más de 1 Gbps. Esta red tiene carácter experimental, y servirá para conocer los beneficios que podría traer una red de alta velocidad y cómo se puede hacer el acceso a Internet mejor y más rápido.

Uno de los objetivos de este experimento es observar qué aplicaciones se desarrollan a partir del acceso a redes de alta velocidad. Asimismo, se busca probar nuevas maneras de desplegar redes de fibra, y compartir lo aprendido con otras empresas del sector. Esta red será de acceso abierto, y se operará de manera no-discriminatoria, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de acceder a diferentes operadores.

Para llevar a cabo su plan de despliegue, Google ha lanzado un pedido de información (Request for Information – RFI) a través de su blog, donde las localidades interesadas pueden presentar información que muestre por qué son candidatas idóneas para formar parte del proyecto. Las respuestas al “RFI” pueden ser presentadas por los gobiernos locales o por grupos interesados que sustenten por qué se debería seleccionar su comunidad para las pruebas piloto. Dentro de los criterios de selección de las localidades se valora que favorezcan el despliegue rápido y eficiente de la red. Google recibirá las propuestas hasta el día 26 de marzo y anunciará las localidades seleccionadas este año.

Cobertura:

La cobertura de este proyecto dependerá del número de localidades seleccionadas por Google. En principio, esta empresa está considerando llegar a entre 50.000 y 500.000 personas, probablemente en más de una localidad.

Referencias:

- <http://www.google.com/appserve/fiberrfi/>